

Hyvien käytäntöjen päivä Tampereella 21.4.2017

Iltapäivän keskustelu pienryhmissä; ryhmien tekstit koottu aiheittain

Selvyyden vuoksi tekstien järjestystä on muutettu ja alaotsikot on tehty jälkikäteen

1. Miten kirjastot aikovat hoitaa palvelun siinä vaiheessa, kun cd-äänitteitä saa vain kirjastoista?

Kirjastojen tulevaisuus on yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa, mutta resurssien puitteissa. Keskiössä tilat ja asiantuntemus. Henkilökohtaista palvelua.

Kirjasto luo cd-kokoelmaa

Kirjastolla hyvä cd-kokoelma. Lainat uusittavissa, ehkä myös varattavissa.

Kotipalvelun rooli (kirjaston vai kaupungin kotipalvelun?):

- kuljetukset/postittaminen
- voisivatko esim. vapaaehtoiset kuljettaa?

Isoissa kirjastoissa haluttomuutta hankkia cd:itä, koska ei saa riittävän laajaa ja kattavaa kokoelmaa, joka palvelisi ison kirjaston asiakkaita.

- yhdenvertaisuuden näkökulmasta haitari alueelliseen epätasa-arvoon kasvaa. Myös alueen sisällä voi olla epätasa-arvoa.

Isommat kirjastot saattavat hankkia cd:t asiakkaiden toiveiden mukaisesti suoraan hänelle. Pienissä kirjastoissa resursseja ei tähän ole -> kirjasto ottaa vastaan myös uutuustoiveita?

Cd-äänitteitä vain kirjastosta eriyttää Celia-palvelujen tarjoamista.

Celia jatkaa cd-lähetystä

Voisiko Celia lähettää edelleen pienille porukoille cd:t – niin kauan kuin näitä asiakkaita on. Kuinka paljon näitä ihmisiä olisi, jotka tarvitsevat cd:itä?

Kirjasto lataa kirjatiedostoja

Lataaminen muistitikulle?

Celia-kirjojen lataaminen asiakasta varten levyille tai tikulle vie aikaa, ei ole resursseja. Ei ainakaan resursseja siihen, että lataus tehtäisiin heti.

- jos latausta tehdään, luotava tapa palvella asiakasta

2. Miten kirjastot toimivat muiden yhteisöjen kanssa? Miten onnistua? Mikä ei ehkä toimi?

Yhteistyöhön tarvitaan yhteisöissä agentteja, jotka jakavat tietoa eteenpäin.

Jos yhteistyökumppanit oppivat tuntemaan Celia-yhteistyöhenkilön kirjastossa, on tuttuun henkilöön helpompi ottaa yhteyttä -> kirjaston verkkosivuille ja ilmoitustauluille yhteistyöhenkilön yhteystiedot.

Yhteistyö vaatii sitkeyttä: Celia-asiaa pitää pitää esillä monta kertaa, useamman vuoden. Ei pidä lannistua yhdestä EI:stä.

Este: kirjastolla paljon työtä – Celia saattaa tulla tehdyksi vähän vasemmalla kädellä. Ajanpuute. Pienissä kirjastoissa vaikea jalkautua kirjaston ulkopuolelle.

Yhteistyö koulujen kanssa

Tahot joille tarvetta esitellä

- vanhempainillat, erityisopettajat, opettajaksi opiskelevat
- kirjastopolku – tietyt luokat vierailevat kirjastossa (yhteistyökoulun OPSin suunnittelussa)
- ”veso-päivät” opettajat kirjastoon tai vierailu koululla

Miten esitellään

- Celia esillä kutsussa, kierroksella, itse opetuksen sisällössä, vinkkauksessa
- hyvä esite jaettavaksi: pieni ja selkeä, lyhyt ja ytimekäs
- yhteistä koulutusta kaikille opettajille. Este: opettaja saattaa olla sitä mieltä, että ”tällä luokalla ei ole tarvetta Celiaan”. Ajanpuute vaivaa myös opettajia.

Yhteistyö yhdistysten kanssa

Tahot joille tarvetta esitellä

- nuorten yhdistykset, nuorisotoimi!, nuorten ohjaamot (ESR-rahoitteisia: koulutus, työelämä, oman elämän hallinta)
- kehitysvammaisten asuntolat ja laitokset, Kehitysvammaliiton lukutukihenkilöt, virikeohjaajat
- päiväkodit?, neuvolat?, erityislasten vanhemmat, vankilat
- Erityiset oppijat -yhdistys
- Ongelma: laitosten henkilökunta vaihtuu nopeasti, keitä kouluttaa ja missä vaiheessa?

Miten esitellään

- Celian markkinointi kirjaston some-kanavissa saattaa tavoittaa myös yhdistyksiä
- yhdistysten lehtiin jutut

3. Millaisena näet oman tehtäväsi maakunnan Celia-vastaavana? Mistä toivot tukea?

Mikä ylipäättään on maakuntavastaavan rooli, mikä vaikutus alueelliseen tasa-arvoon & osaamiseen? -> "koollekutsuja".

Ajatus: ryhmä tai pari tueksi vastaavalle

Celia-vastaava on:

- välittäjä (konkreettisesti: aineisto ja esitteet)
- tiedottaja, opastaja, tukihenkilö, innostaja (työkavereiden motivointi)
- palautteen kerääjä, tarpeiden selvittäjä / lisäkoulutuksen järjestäjä

Celia-vastaavan tarpeet:

- vastualueen kirkastaminen, yhtenäinen työnkuva Celia-vastaavalle
- kirjaston johdon vahva tuki!

Celia-vastaavan tiedotustarve:

- tukimateriaalia tiedotukseen eri ryhmille -> yhtenäisyys
- hyvistä käytännöistä tiedot kaikille
- johdon informointi

4. Miten tiskillä voi ottaa Celian esille, eli miten esitellä (hienovaraisesti) palvelua ihan uudelle asiakkaalle?

Esitteet, ja cd-kokoelman esittely

- esitteet näkyvällä paikalla, niitä annetaan aktiivisesti
- rintanappi
- selkokirjojen lähelle vähintään mainos Celia-aineistosta
- e-äänikirjojen tai muidenkin e-aineistojen ohessa mainittu myös Celia
- Celian aineistot liikkuvissa hyllyissä, jotka voi ottaa mukaan aulaan esittelyyn
- painotus: lääkärintodistusta ei tarvita ja tästä ei voi tulla maksuja

Kenelle esitellään

- epäsuorat keinot: esim. yleisesti ryhmille tai pop up –pisteissä kaikille ”monella on joku tuttu, joka voisi hyötyä tästä”
- tunnista tilanteet suoraan:
- iäkkäille kehtaa helpommin kuin nuorille
- nuorille vaikeampi ehdottaa Celian palveluja – ei tunnisteta tarvetta
- ”vaikeuksia keskittyä? Kuuntelu on helpompaa, kun voi tehdä käsillä jotain samalla”